



## Klub der Unternehmen Wallis

### Walliser Unternehmen beteiligen sich neu an der kantonalen Promotion

Sitten, 7. Juni 2017. Valais/Wallis Promotion will die Walliser Unternehmen stärker in die Vermarktung des Wallis als attraktiven Arbeits- und Lebensraum einbinden. Die Gründung eines Klubs - genannt Klub der Unternehmen Wallis - sorgt für eine bessere Vernetzung der Unternehmen, vor allem aber für eine stärkere Visibilität des Wallis als Forschungs-, Produktions- und Dienstleistungsstandort. Derzeit sind 16 Firmen dem Klub beigetreten. Zusammen beschäftigen sie über 8000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. In einem ersten gemeinsamen Projekt lanciert der Klub eine Videoserie, die die Vorteile des Wallis als Wirtschaftsstandort thematisiert.

Einige der grössten Arbeitgeber des Wallis, wie die Lonza Visp, die Groupe Mutuel oder die Genossenschaft Migros Wallis sind Mitglieder erster Stunde im Klub der Unternehmen Wallis. „Die meisten Menschen kennen das Wallis als Ferienregion. Dass das Wallis aber auch ein kompetitiver Standort für Produktionsstätten, Forschungsabteilungen und Innovation ist, zeigen am glaubwürdigsten die im Wallis etablierten Unternehmen. Eine enge Kooperation in der Promotion des Wallis bietet sich daher an,“ erklärt Karin Perraudin, Präsidentin von Valais/Wallis Promotion. Die Zusammenarbeit findet dabei auf verschiedenen Ebenen statt. Neben dem Netzwerkgedanken stehen die gegenseitige Nutzung der jeweiligen Kommunikationskanäle im Vordergrund sowie die gemeinsame Entwicklung spezifischer Promotionsmassnahmen für das Wallis. Damit möchte der Klub auch das Unternehmertum stärken und dem Wirtschaftsstandort Wallis mehr Sichtbarkeit verschaffen. „Letztlich möchten wir gemeinsam erreichen, dass unsere Region in das Blickfeld von Arbeitgebern und Arbeitnehmern auf nationaler, aber auch internationaler Ebene rückt. Ich bin überzeugt, dass hier grosses Potential vorhanden ist, um die Vielseitigkeit und die Qualitäten des Wallis sichtbar zu machen,“ sagt Damian Constantin, Direktor von Valais/Wallis Promotion. Die Initiative zur Gründung eines Klubs für Walliser Unternehmen stiess auf grosse Resonanz. Heute sind bereits 16 Unternehmen Mitglied.

#### Erstes Promotionsvideo veröffentlicht

Ein erstes gemeinsames Projekt des Klubs ist bereits in Umsetzung. Eine Videoserie - genannt „RECTO VERSO - Das Wallis dynamisch unterwegs“ - zeigt das Unternehmertum, die Innovationskraft und die Standortvorteile des Wallis. Die Serie wird in deutscher, französischer und englischer Sprache verbreitet. Ein erstes, am Mittwoch publiziertes Video stellt die Wirtschaftskraft des Walliser Energiesektors in den Mittelpunkt. Mit seinen 26 Staudämmen produziert das Wallis heute mehr als ein Viertel der Energie, die in der Schweiz konsumiert wird. Allein die Grande Dixence erzeugt Strom für 500'000 Haushalte und kann beispielsweise den Stromverbrauch für die Agglomeration Zürich mit seinen 1.5 Millionen Einwohnern decken. Ein zweites Video - es zeigt die optimale Lage und gute Erreichbarkeit des Wallis - ist in Produktion. „Die Videos werden über die sozialen Medien verbreitet. Sie zeigen das innovative, produktive und zukunftsgerichtete Wallis. Selbstverständlich stehen sie den Mitgliedern auch für deren Kommunikationsaktivitäten zur Verfügung. Mit diesem Instrument können wir komplexe und für die regionale Wirtschaft relevante Themen aufnehmen und auf verständliche Weise an Interessierte vermitteln. Wir denken dabei natürlich auch an potentielle Mitarbeiter oder Investoren,“ so Constantin. Bis Ende 2018 sollen mindestens zwölf Promotionsvideos „RECTO VERSO - Das Wallis dynamisch unterwegs“ online verbreitet werden.

## Die Stimmen einiger Mitglieder:

„Eine Initiative wie der Klub der Unternehmen Wallis war aus meiner Sicht längst überfällig. Das Wallis verfügt über viele Standortvorteile und eine hohe Lebensqualität. Reden wir darüber und lasst uns die Zukunft gemeinsam gestalten!“ Jörg Solèr, Lonza Visp

„Wir möchten ein wirtschaftlich starkes Wallis. Hierfür ist die Unterstützung bedeutender Wirtschaftsakteure notwendig.“ Max Alter, Genossenschaft Migros Wallis

„Dort arbeiten, wo andere Ferien machen. Die Suche nach guten Mitarbeitern wird uns alle in Zukunft stark beschäftigen. Umso mehr müssen wir aufzeigen, was unsere Region und die Unternehmen alles zu bieten haben. Genau da setzt die Initiative von Valais/Wallis Promotion an.“ Fernando Lehner, Matterhorn Gotthard Bahn

„Ein gutes Netzwerk über den Tätigkeitsbereich hinaus ist von grosser Bedeutung. Der Klub ist hierfür ideal, denn er umfasst verschiedene Branchen über den ganzen Kanton hinweg.“ Raphaël Garcia, Provins

„Das Wallis ist ein attraktiver Standort, gut gelegen und mit fairen Produktionsbedingungen. Es ist wichtig zu zeigen, dass das Wallis mehr ist als ein Ferienparadies und auch in der industriellen Produktion für hohe Qualität steht.“ René Gentina, Novelis Switzerland SA

„Die erste Promotionsmassnahme des Klubs, die den Energiesektor in den Vordergrund stellt, ist sehr überzeugend. Dieses Projekt sollte die Nutzung von Synergien zwischen den Partnern verbessern.“ Paul Michellod, FMV SA

## Der Klub der Unternehmen Wallis (Stand 7.6.2017)

- 16 Unternehmen  
Aproz Sources Minérales SA, Walliser Kantonalbank, Postauto AG, FMV SA, FVS Group, Groupe Mutuel, Lonza Visp, Matterhorn Gotthard Bahn, Société coopérative Migros Valais, Novelis Switzerland SA, Provins, textocreativ, UBS Switzerland AG, Univerre, RegionAlps SA, Zwissig Transports SA
- 8000 Mitarbeitende
- 8 Mrd. Jahresumsatz (\*14 von 16 Unternehmen)

Die Videos des Klubs der Unternehmen Wallis unter [www.wallis.ch/rectoverso](http://www.wallis.ch/rectoverso)

Weitere Informationen unter [www.wallis.ch/klubderunternehmen](http://www.wallis.ch/klubderunternehmen)

## Kontakt:

Andrea Bärwalde, Medienstelle Valais/Wallis Promotion, [presse@valais.ch](mailto:presse@valais.ch), +41 27 327 35 89