

Das SECO und Präsenz Schweiz zu Gast beim Klub der Unternehmen Wallis

Vétroz/Sitten, 26. März 2019. **Der Klub der Unternehmen Wallis begrüsst am Montagabend Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch, Direktorin des SECO, und Nicolas Bideau, Leiter von Präsenz Schweiz, an ihrem Jahrestreffen in Vétroz. Die beiden Referenten sprachen über ihre Vision für die Schweiz und betonten die Bedeutung von Innovation für die Walliser Wirtschaft.**

Eine stärkere Vernetzung der Walliser Unternehmen und eine bessere Integration der Privatwirtschaft in die kantonale Promotion sind wichtige Ziele des Klubs der Unternehmen Wallis. Der Klub soll aber auch den Austausch fördern und führende Walliser Unternehmer noch besser vernetzen. Entsprechend wird jeweils auch das Jahrestreffen gestaltet: Im Vordergrund stehen inspirierende Gespräche und der Austausch über die Branchen- und Regionsgrenzen hinweg. Mit Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch und Nicolas Bideau konnte Valais/Wallis Promotion zwei namhafte Persönlichkeiten der Schweizer Wirtschaft für den Abend gewinnen. «Es ist zentral, dass wir neben dem Blick nach innen auch unseren Blick nach aussen schärfen. Das Wallis ist Teil einer zunehmend globalisierten Wirtschaft. Ein regelmässiger Austausch mit Wirtschaftsgrössen aus dem In- und Ausland ist daher sehr wichtig», sagt Damian Constantin, Direktor von Valais/Wallis Promotion.

Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch betonte in ihrer Rede, dass die Industrie, die duale Ausbildung und die Forschungseinrichtungen im Wallis heute sehr anerkannt seien, dass es aber wichtig sei, nicht stehen zu bleiben und sich kontinuierlich der wirtschaftlichen Entwicklung anzupassen. «Im Wallis entstehen zahlreiche, spannende Projekte, die die Innovationsfähigkeit des Kantons belegen. Es ist wichtig, diese Initiativen zu fördern und bekannter zu machen», so Ineichen-Fleisch.

Mit dieser Herausforderung ist nicht nur das Wallis, sondern die ganze Schweiz konfrontiert. Nicolas Bideau, der im ständigen Austausch mit dem Ausland steht und daher den Blick von aussen auf die Schweiz und das Wallis sehr gut kennt, betont, dass die Schweiz von ihrem Postkarten-Image profitiert, sich aber noch stärker als Forschungs- und Innovationsstandort positionieren müsse. «Auch das Engagement der Schweiz für mehr Nachhaltigkeit und ihr humanitärer Einsatz sind zu wenig bekannt. Diese Seite der Schweiz müssen wir bekannter machen, ohne uns dabei von den Klischees abzuwenden», so Bideau.

Über Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch:

Staatssekretärin Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch ist seit 1. April 2011 Direktorin des SECO sowie Direktorin der Direktion für Aussenwirtschaft. Das SECO ist das Kompetenzzentrum des Bundes für alle Kernfragen der Wirtschaftspolitik. Sein Ziel ist es, für ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum zu sorgen.

Über Nicolas Bideau:

Nicolas Bideau ist seit 2011 Leiter von Präsenz Schweiz. Zusammen mit seinen Mitarbeitenden ist er für die Wahrnehmung der Schweiz im Ausland zuständig und setzt die Strategie des Bundesrats für die Landeskommunikation der Schweiz um.

Über den Klub der Unternehmen Wallis:

Der Klub der Unternehmen Wallis vereint Wirtschaftsführer und Unternehmer, welche die Förderung des Wallis vorantreiben wollen. Durch ihr Engagement tragen diese Führungspersönlichkeiten zum Aufbau eines positiven Images des Wallis bei. Ein Wallis, das inspiriert und dazu einlädt, entdeckt zu werden. Der Klub der



INS HERZ GEMEISSELT.

Unternehmen Wallis soll aber auch den Austausch fördern und Synergien schaffen. Er vernetzt Unternehmer, damit diese sich besser kennenlernen und ihre Ideen austauschen können. Durch die Unterzeichnung einer Ethik-Charta verpflichten sich die Mitglieder, gemeinsame Werte zu respektieren und integer zu handeln.

Kontakt:

Medienstelle Valais/Wallis Promotion, presse@valais.ch, 027 327 35 89