

Generalversammlung 2019: Die Matterhorn Region AG wächst weiter

Sitten, 28. März 2019. **An der Generalversammlung am Donnerstagmorgen in Sitten zeigten sich die Verantwortlichen der Matterhorn Region AG (MRAG) sehr zufrieden mit der Entwicklung des jungen Unternehmens. Das Budget 2018 wurde übertroffen. Zwei neue Partner sowie der erste digitale Wallis-Marktplatz versprechen weiteres Wachstum. Zukünftig wird zudem der asiatische Markt noch intensiver bearbeitet, unter anderem mit einer ausgedehnten Skipromotion im Wachstumsmarkt Greater China und der aktiven Bearbeitung von Südostasien.**

Das Umsatzziel beim direkten Verkaufsertrag der MRAG von einer Million Schweizer Franken für 2018 wurde bereits Ende September übertroffen. Der gesamte Verkaufsumsatz belief sich am Jahresende auf mehr als 1,16 Millionen Schweizer Franken. Mit der Région Dents du Midi im vergangenen Sommer und Les Celliers de Sion Anfang März 2019 sind zudem zwei weitere attraktive Partner zur MRAG gestossen. «Ich freue mich sehr über diesen Zuwachs. Mit dem grössten internationalen Skigebiet und Wanderparadies sowie dem ersten Oenopark im Wallis haben wir die Angebotspalette der MRAG nochmals deutlich erweitert», sagt Mario Braide, Geschäftsführer der MRAG. Seit vergangenem August sorgt ausserdem ein digitaler Marktplatz für einen vereinfachten und effizienten Prozess bei der Zusammenarbeit mit den Reiseveranstaltern. Die Online-Buchungsplattform ist der erste Wallis-Marktplatz für destinationsübergreifende Erlebnisse und ermöglicht eine einfache Buchung von der Weidegustation oder dem Wanderleiter bis zum Hotel und der Anreise. «Wir sind überzeugt davon, dass mit diesem destinationsübergreifenden, digitalen Marktplatz durch den Komfort- und Effizienzgewinn die Anzahl Buchungen nochmals deutlich steigen wird», so Braide.

Neben dem direkt über die MRAG generierten Umsatz wurde 2018 auch ein deutliches Logiernächte-Plus in den Partnerdestinationen der MRAG aus den Märkten Greater China, Südkorea und Nordamerika verzeichnet (+ 21% gegenüber 2017). Nun hat die MRAG ihr Marktportfolio ausgebaut und ist seit Anfang 2019 auch in den Märkten Thailand, Malaysia, Singapur und Indonesien präsent. «Wenn sich das Wallis erfolgreich positionieren will, muss es auf den Fernmärkten eine Rolle spielen. Ein guter Kunden-Mix ist wichtig, damit wir weniger krisenanfällig sind», erklärt Verwaltungsratspräsident Damian Constantin. «Gerade die asiatischen Märkte sind sehr gross und stark umworben. Entsprechend müssen wir zusammenspannen und auf einen gemeinsamen Auftritt setzen, damit das Wallis tatsächlich von diesen zunehmend wichtigen Märkten profitieren kann.»

2018 hat die MRAG im Rahmen von Promotionsaktivitäten über 200 Medienschaffende und Reiseveranstalter ins Wallis gebracht. Mit Blick auf die olympischen Winterspiele in Peking 2022 und der damit verbundenen Zunahme der Wintersportnachfrage intensiviert die MRAG in diesem Jahr seine Promotions- und Verkaufskampagnen, um das Wallis in Greater China als Skiparadies zu positionieren.

Über die Matterhorn Region AG (MRAG)

Die MRAG ist ein Kompetenzzentrum, dessen Dienstleistungen denjenigen Unternehmen zur Verfügung stehen, die Walliser Produkte und Dienstleistungen auf Fernmärkten vermarkten, vertreiben und verkaufen möchten. Der Fokus liegt auf den stark wachsenden Fernmärkten Greater China (Festland China, Taiwan, Hongkong), Südkorea, Nordamerika sowie Südostasien. Das Vertriebssystem basiert auf dem B2B-Ansatz, ist aber so ausgerichtet, dass in Zukunft eine Ausweitung auf einen B2C-Verkauf und auf die Nahmärkte einfach umsetzbar ist.

Weitere Informationen

[Webseite der Matterhorn Region AG](#)

Kontakt

Medienstelle
Valais/Wallis Promotion
presse@valais.ch
027 327 35 89